

Auto entrepreneur

Nathalie Lorette crée à Dienne (Cantal) son entreprise de tee-shirts bio-artistiques et éthique, inspirés de ses créations

Publié le 10/05/2021 à 07h36



Nathalie et Nathan ont le souci du détail. Ils livrent leurs commandes dans des sachets en coton, « car c'est plus classe ». ©

Agence SAINT FLOUR

La société de tee-shirts bio et éthiques de Nathalie Lorette, Oragone, ne demande qu'à grandir et qu'à s'étoffer avec de nouveaux modèles, inspirés de ses tableaux à l'acrylique.

Après avoir tenu le magasin familial de cycles en Normandie pendant 13 ans, Nathalie Lorette et son mari, originaires du Pas-de-Calais, ont eu « envie de bouger et de faire autre chose ». En 2014, ils posent leurs valises dans le Cantal, à Dienne, avec leurs deux enfants, où ils souhaitent monter un gîte sportif. Mais, quelques mois plus tard, le couple se sépare et le projet ne voit jamais le jour. Ainsi, après différents contrats aidés en milieu scolaire, Nathalie réalise un bilan de compétences « et c'est le métier d'entrepreneure indépendante qui ressortait, dit-elle. Mais dans quoi ? Je ne savais pas trop, mais je voulais trouver une activité qui me permette de concilier ma vie familiale pour m'occuper de mes deux enfants, petits, et ma vie professionnelle. Et pour ça, le meilleur moyen, c'était de travailler à la maison ».

A lire aussi : [Nathalie At crée des tee-shirts "vachement" sympas made in Cantal](#)

Parallèlement à cette recherche, la jeune femme se met à la peinture, au sein d'un club amateur à Murat, « car j'ai toujours aimé les arts plastiques », et décide d'allier l'utile à l'agréable. « Je voulais trouver quelque chose en lien avec la peinture ». C'est comme ça qu'est née l'idée de transposer ses tableaux sur des tee-shirts, « en coton bio et éthique » et de les vendre. L'une de ses créations très colorée et en lien avec le territoire, *Le cerf*, s'y prête parfaitement.

Oragone à l'essai



Recevez par mail notre newsletter éco et retrouvez l'actualité des acteurs économiques de votre région.

JE M'INSCRIS

Le 15 juillet 2019, elle se lance donc dans ce projet, sollicite un financement participatif sur GoFundMe qui lui permet de collecter 3.000 €, crée sa société Oragone et s'installe comme auto-entrepreneuse « en couveuse ». Soutenue par l'organisme de formation BGE, ce dispositif lui donne la possibilité de tester sa société grandeur nature pendant trois ans et de la pérenniser si ça marche.

Elle confie l'impression numérique de son tableau, retravaillé sous Photoshop, à l'entreprise GraphyStyl à Saint-Flour et commande 100 tee-shirts (50 modèles homme, 50 femme). « Mais, je me suis vite rendu compte du travail et des connaissances techniques sur informatique que ça demandait, et que je n'avais pas », explique Nathalie, qui décide alors d'associer son fils, Nathan, tout juste diplômé en communication visuelle et graphiste.

Mais aujourd'hui, avec un seul modèle à la vente, *Le cerf*, Nathalie sait qu'elle doit se diversifier, créer de nouveaux modèles et proposer un produit plus accessible en termes de prix, « peut-être avec une gamme de tee-shirts pas bios », si elle veut transformer l'essai. « Nathan a créé pleins de modèles, mais l'impression coûte cher », assure-t-elle.

Où acheter le tee-shirt ? Sur internet uniquement, via le site Oragone.com, la page facebook ou le compte instagram [Oragone experience](#).

Isabelle Barnérias