



DOSSIER DE CANDIDATURE

« COUVEUSE INNOVATION DE L'ALBIGEOIS »

CLAUSE DE CONFIDENTIALITÉ

- La confidentialité des informations fournies est assurée pendant et après la sélection.
- La diffusion est restreinte aux membres du comité de sélection de la couveuse et aux responsables de celle-ci.
- Les droits de propriété intellectuelle, artistique ou industrielle auxquels pourraient donner lieu la création, la conception ou l'invention contenues dans le dossier de candidature, restent la propriété exclusive et totale des candidats.

Ils nous accompagnent dans le projet :



PLAN DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Ce dossier permet de mesurer votre niveau d'avancement dans l'élaboration de votre projet. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à le compléter si besoin.

1) PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- 1.1 identité du (des) porteur(s)
- 1.2 intitulé du projet
- 1.3 origine du projet
- 1.4 caractère innovant

2) DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET

- 2.1 produits et services proposés
- 2.2 marché et environnement

3) PORTEUR(S) DE PROJET

- 3.1 parcours professionnel
- 3.2 création et choix de vie
- 3.3 motivations
- 3.4 compétences
- 3.5 traits de personnalité

4) STRATEGIE

5) VOS ATTENTES

ANNEXES

Les candidats veilleront à faire figurer le cas échéant des mentions de droit d'auteur ou de licence (ex : Creative Commons) sur leurs documents.

1) PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 identité du (des) porteur(s)

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Nom de naissance : Date de naissance :/...../.....

Adresse : Code postal : | | | | | |

..... Ville :

Téléphone : | | | | | | | | | | E-mail :

Portable : | | | | | | | | | |

1-2 intitulé du projet

o Quel est le domaine d'activité visé:

.....
.....

Décrivez en quelques lignes le projet que vous souhaitez tester au sein de la couveuse Innovation de l'Albigeois ?

.....
.....
.....
.....

o Quel est son stade d'avancement :

Idée Avant-projet Etude de faisabilité Sur le point de démarrer

o Quelle est la nature de l'innovation

.....
.....
.....
.....

1.3 origine du projet

Comment avez vous eu l'idée de ce projet ?

.....
.....
.....

Quelles démarches avez-vous déjà effectuées ?

.....
.....
.....
.....

o Par rapport à votre expérience professionnelle, votre projet est-il :

- Identique ou très proche Différent mais apparenté Entièrement différent

o Quelle est la raison principale qui vous incite à créer une entreprise :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Profiter de votre expérience | <input type="checkbox"/> Encouragements de futurs clients |
| <input type="checkbox"/> Créer un produit/service nouveau | <input type="checkbox"/> Encouragements autres (amis, parents) |
| <input type="checkbox"/> Etre indépendant | <input type="checkbox"/> Aide de votre employeur |
| <input type="checkbox"/> Le chômage ou votre licenciement | <input type="checkbox"/> Aides ou primes possibles |
| <input type="checkbox"/> Améliorer vos revenus | <input type="checkbox"/> Autre (précisez) : |

1.4 caractère innovant

A quelle besoin répond votre projet ? En quoi est-il innovant ?

.....
.....
.....
.....
.....

o Quel est le lieu d'implantation de votre future activité :

o Quand envisagez-vous de démarrer votre activité :

Votre projet et la propriété intellectuelle ? (protection, droits d'auteur) actions faites/envisagées ?

.....
.....
.....
.....

2) DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET

2.1 produits et services proposés

Listez de manière exhaustive, dans le tableau qui suit, les gammes de produits et/ou de services que vous proposez à la vente. Appuyez vos choix en mentionnant les compétences, expériences et/ou formations que vous possédez.

Services / produits	Spécificités techniques (précisez : acquises ou à acquérir)	Niveau d'avancement : Concept / prototype / test interne / test client / prêt à commercialiser

Grille tarifaire

Avez-vous déjà réfléchi aux tarifs que vous souhaitez pratiquer ?

Si oui, expliquez comment et sur quelle base vous avez établi cette grille de tarif ?

.....

.....

.....

.....

.....

Matériaux et / ou techniques de fabrication

S'il s'agit de produits que vous produisez, listez les principaux composants que vous utilisez ainsi que les techniques spécifiques employées.

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 marché et environnement

Etude de la clientèle

Décrivez votre type de clientèle

.....

.....

.....

.....

.....

Votre clientèle est elle : locale régionale nationale internationale

Qu'est ce que la clientèle attend du produit/service que vous proposez ?
A quels besoins répondez-vous ? Quels sont les critères de décision d'achat ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous commencé à chercher des clients ? Oui Non
Avez-vous constitué un fichier de prospects, clients potentiels ? Oui Non
(si oui, merci de joindre une édition de ce dernier)

.....

.....

.....

.....

.....

Avez vous déjà des clients prêts à vous confier des missions ?

Nom du client	Activité	Missions Probables	Chiffre d'affaires escompté

Le cas échéant, veuillez joindre les lettres d'intention en votre possession

Etude de la concurrence

Avez vous identifié vos concurrents ? et si oui, quels sont ils ?

Nom	Produits concurrents	Forces	Faiblesses

.....

Etude des fournisseurs

Qui seront vos fournisseurs ? Comment les avez-vous choisis ?

Nom et lieu	Produits et Services proposés	Conditions négociées	Critères de choix

.....

Etude des prescripteurs

Avez vous identifié vos prescripteurs : (Personnes, organismes ou entreprises pouvant orienter les clients vers l'entreprise)

.....

.....

.....

.....

.....

Evolution du secteur d'activité visé

Joindre les données statistiques connues, l'état de la réglementation.

Eléments étudiés	Commentaires
<p>Evolution/Tendance du métier :</p>	
<p>Evolution/Tendance du marché :</p>	
<p>Réglementation de la profession et son évolution : (diplômes, normes, cautions, agréments...)</p>	

Synthèse :

.....

.....

Le réseau

Quels contacts avez vous déjà pris ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels partenariats recherchez-vous ?

.....

.....

.....

.....

3) PORTEUR(S) DE PROJET

3.1 Votre parcours professionnel

Décrivez vos formations, stages et expériences :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.2 création d'entreprise et choix de vie : anticiper le changement

La création d'activité est à la fois un choix professionnel et un choix de vie. Il est donc important d'anticiper les changements qui vont se produire suite au démarrage du test de votre activité.

- 1) Comment pensez-vous organiser votre temps de travail professionnel par rapport à votre vie personnelle ? (contraintes familiales) ?

.....
.....
.....

- 2) Tout ou partie de votre travail sera fait à votre domicile, comment allez vous organiser votre lieu de travail (bureau, pièce, atelier, lieu de stockage...) ?

.....
.....
.....

3.3 compétences : les ressources de votre projet

Faites le point sur les compétences que vous ne possédez pas en précisant vos attentes et besoins :

.....
.....
.....

3.4 traits de personnalité

Quels sont vos qualités et défauts ? :

.....
.....
.....

4) STRATÉGIE

Business model

Décrivez votre business-model (si vous l'avez formalisé) :

.....
.....
.....

Quel est votre positionnement ?

.....

Quels sont vos avantages concurrentiels ?

.....
.....

Objectifs de chiffre d'affaires

D'après les éléments que vous détenez aujourd'hui, sauriez vous définir vos objectifs de chiffres d'affaires sur la première année d'activité, tout en tenant compte de la phase de démarrage :

.....
.....
.....

Quel est votre potentiel de croissance ? (perspectives de développement)

.....
.....

Actions commerciales

décrivez les actions que vous souhaitez mettre en œuvre pour faire connaître vos produits/services :
(ciblage clientèle, prospection, plaquettes...)

.....
.....
.....
.....
.....

si vous y avez déjà réfléchi, précisez les quantités de supports de communication vous semblant nécessaire au démarrage de l'activité et le budget nécessaire :

.....
.....
.....

moyens nécessaires

Quels sont vos moyens de financement actuels ?:

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos besoins à court, moyen et long terme ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles structures d'accompagnements et de financement avez vous déjà sollicitées?

.....

.....

.....

.....

.....

Aurez-vous besoin de recruter des collaborateurs à court ou moyen terme?

fonction	compétences	emploi	formations	salaire

.....

.....

5) VOS ATTENTES ET MOTIVATIONS A L'ENTRÉE DANS LA COUVEUSE

Décrivez vos attentes :

.....
.....
.....
.....
.....

Quelles sont vos motivations ?

.....
.....
.....
.....
.....

Pourquoi mettez vous en œuvre ce projet maintenant ?

.....
.....
.....
.....
.....

Quelles autres démarches avez-vous déjà faites ? Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

.....
.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous connu la couveuse innovation?

.....
.....

ANNEXES À JOINDRE AU DOSSIER

CV des porteurs de projets
Pièce d'identité
Permis de conduire
Carte Grise
Attestation assurance véhicule
Attestation assurance responsabilité civile personnelle
Carte vitale
Attestation de sécurité sociale
Historique Pôle Emploi (ou attestation fiscale Pôle Emploi)
Notification de droits (Pôle Emploi) et dernier avis de paiement
OU Contrat d'insertion (CAF) et dernier avis de paiement
Règlement intérieur signé
Prévisionnel du projet (ou business plan)
Justificatif de qualifications pour les activités réglementées
Lettres de soutien de partenaires
Lettres d'intention de clients