



OBJECTIFS

Acquérir les notions et les compétences nécessaires pour gérer une structure touristique

● Module 1 : Les conditions d'exercice des activités touristiques Développement durable - éco tourisme

- La Loi du 13 juillet 1992
- Qui fait quoi dans le secteur du tourisme
- Les cadres juridiques possibles pour une entreprise touristique
- Règlementation, Sécurité, Norme HACCP (hygiène)

● Module 2 : Technologies de l'Information et de la Communication

- Internet, Publipostage (Word), Tableaux de bord (Excel), PowerPoint

● Module 3.1 : Administrer l'entreprise touristique

- Comprendre le principe de la TVA, impôts, taxes, obligations fiscales
- Comprendre la comptabilité, découverte d'un logiciel de comptabilité
- Être en mesure de mettre en place une organisation administrative et comptable
- Connaître les obligations légales en matière de comptabilité

● Module 3.2 : Droit du travail et gestion administrative du personnel

- Connaître les notions de base en matière de droit du travail
- Couverture sociale, élaboration d'un bulletin de paie, aides à l'emploi
- Spécificités dans le secteur du tourisme

● Module 4 : Gestion économique d'une structure touristique

- Comprendre les mécanismes de gestion et de prise de décision dans l'entreprise
- Savoir exploiter les données comptables comme outil d'aide à la décision
- La démarche de gestion, notions de yield management
- Comprendre le compte de résultat et le bilan. Etablir des budgets. Economat
- Elaborer des tableaux de bord pour surveiller son activité (informatique de gestion)

● Module 5 : Financement et gestion de trésorerie

- Le financement de l'activité
- La gestion de trésorerie de l'activité touristique. Besoin en Fonds de Roulement
- Travailler avec le système bancaire

● Module 6 : Gestion des Ressources Humaines

- Les formes de management : comment déléguer ?
- Travailler en équipe : conduite de réunions, gestion des conflits
- Le recrutement et la gestion des compétences

● Module 7 : Développement commercial de la structure touristique et e-tourisme

- L'environnement institutionnel et commercial de la structure touristique
- Mettre en place une démarche de développement commercial & de développement durable

● Module 8 : Stratégie professionnelle - recherche de stage / recherche d'emploi

- Mettre en place une démarche de « marketing-emploi »
- Recherche de mission en entreprise : Stratégie professionnelle
- Valider un projet professionnel cohérent et réaliste au regard du marché de l'emploi touristique et de son contexte personnel, élaborer une stratégie
- Techniques de recherche d'emploi

● Création/reprise d'activité touristique

- Mettre en place une démarche de « marketing-emploi »
- Ateliers d'application au projet et suivi individualisé

● Bilans et évaluation des acquis

.../...

PROGRAMME



PUBLIC

- Personnes à la recherche d'un emploi, ayant une expérience dans le secteur touristique et souhaitant accéder à des postes de management
- Personnes en activité dans des structures touristiques et souhaitant actualiser leurs connaissances ou développer leurs compétences en administration et gestion de sites ou structures touristiques
- Créateurs / repreneurs d'activité touristique

• Exemples d'emplois occupés par d'anciens stagiaires :
Responsable de centre de vacances, gérant de camping ou parc résidentiel de loisirs, chargé de développement touristique, responsable d'hébergement, de sites touristiques, management de restaurant, d'hôtel, créateur d'activité touristique...

PRÉ REQUIS

- Avoir déjà acquis une expérience professionnelle et/ou personnelle dans le tourisme ou avoir un projet de création / reprise d'une activité touristique
- Niveau scolaire équivalent au Bac, pratique d'ordinateur et fonctions de base de Word, maîtriser la langue française
- Maîtriser les calculs : équation simple, pourcentages...

MOYENS

- Equipe de formateurs qualifiés et expérimentés
- Interventions et témoignages de représentants de la profession
- Salle informatique - Accès Internet haut débit - Espace documentaire
- Jeux d'entreprise, études de cas, supports pédagogiques, vidéoprojection

DUREE

Durée : 4 mois dont 6 semaines en entreprise

DATES

du 05 mars au 25 juin 2015

LIEU

TOULOUSE - 64 bd Silvio Trentin

SELECTION

- Réunions d'information (inscriptions au 05 61 61 45 10) : nous contacter
- Sur dossier de candidature (téléchargeable sur www.creer.fr, rubrique «formations») et entretien individuel
- Vérification d'éligibilité

FINANCEMENT

- Demandeurs d'emploi : formation entièrement financée par la (selon critères d'éligibilité)

COÛT

- Salariés, demandeurs d'emploi en CSP :
 - Nous contacter pour établir un devis personnalisé
 - Possibilité de choisir certains modules

REMUNERATION

Pôle Emploi ou la Région Midi-Pyrénées (via l'ASP) selon les situations

CONTACT

BGE Haute-Garonne
64 bd Silvio Trentin 31200 TOULOUSE
Tél : 05 61 61 45 10
formationbge31@creer.fr - www.creer.fr

SIREN 315 963 108 - FP 73 31 00267 31 NAF 8559A - PREF : W313000362

